



Universidad César Vallejo

¿Y si pudieras contar historias que transformen realidades y generen cambios en la sociedad?

**ESTUDIA  
CIENCIAS  
DE LA  
COMU  
NICACIÓN**

**PREGRADO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**



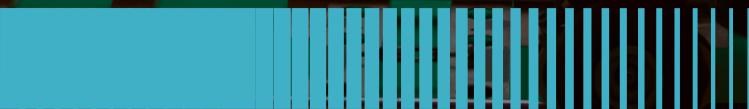
Diseña contenidos multimedia creativos que **informan, educan y generan impacto positivo en la sociedad.**

## ESTA CARRERA ES PARA TI SI TIENES ESTE PERFIL

Te apasiona contar historias y conectar personas a través de los medios.

Eres creativo, observador y te encanta explorar nuevas formas de comunicación.

Buscas influir positivamente en el mundo de los medios y la comunicación social.



# LO QUE UN COMUNICADOR SABE HACER:



## DESARROLLA PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y MULTIPLATAFORMAS:

Crea contenidos para informar, educar y entretener, siempre con un enfoque ético.



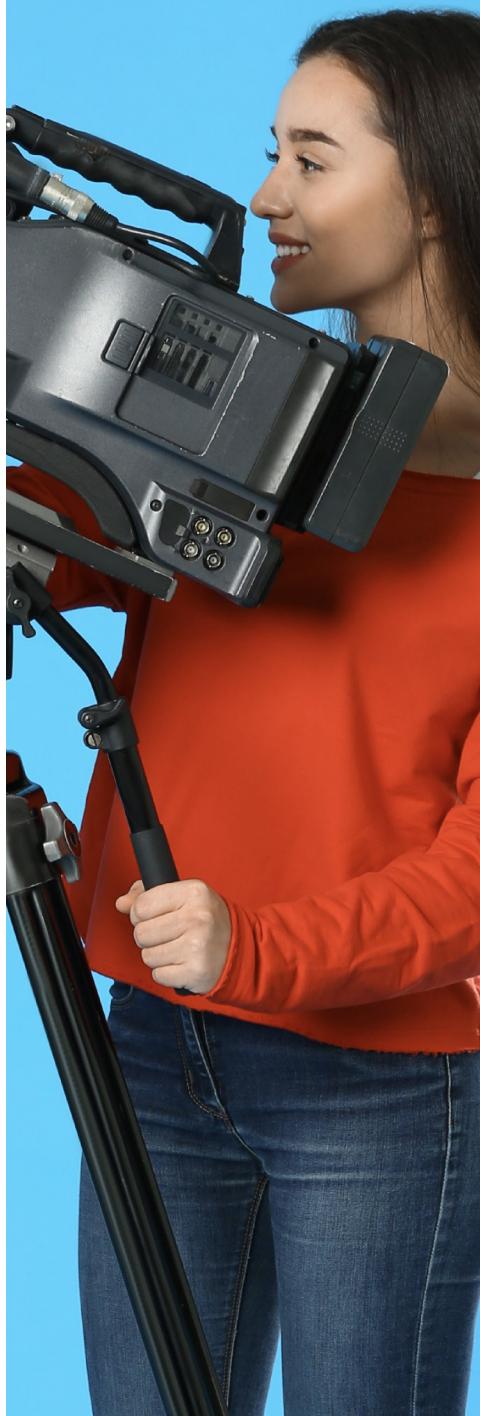
## CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA:

Posiciona imágenes de marcas con base en la responsabilidad social y principios éticos.



## DESARROLLA PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:

Implementa iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible, la resolución de conflictos y la mejora de la calidad de vida.



TENEMOS MÁS DE  
**200 MIL**  
ESTUDIANTES  
VALLEJANOS EXITOSOS A  
NIVEL NACIONAL.

### RECONOCIDOS MUNDIALMENTE

Por la prestigiosa



TOP World  
University  
Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre  
el medio ambiente



## 12 PREMIOS NOBEL HONORIS CAUSA

NOS HAN VISITADO EN LOS  
ULTIMOS 14 AÑOS.

GRADO ACADÉMICO:  
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO PROFESIONAL:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## CONOCE EN QUÉ LUGARES TRABAJARÁS

TRABAJA COMO PRODUCTOR, PROGRAMADOR  
O DIRECTOR EN:

- Medios impresos y audiovisuales

TAMBIÉN, COMO ORGANIZADOR DE COMUNICACIÓN  
ORGANIZACIONAL EN:

- Empresas y organismos

ASIMISMO, COMO GESTOR DE EMPRESAS DE SERVICIOS EN:

- Periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas y producción audiovisual e impresa



(QS Stars 2024)

HEMOS SIDO RECONOCIDOS  
MUNDIALMENTE EN 4  
IMPORTANTES CATEGORÍAS  
QUE DEMUESTRAN NUESTRO  
COMPROMISO CON LA  
EDUCACIÓN.



SCIMAGO  
INSTITUTIONS  
RANKINGS

(Ranking SCImago 2025)

ESTAMOS EN EL  
**TOP 4**

DE LAS MEJORES  
UNIVERSIDADES  
PRIVADAS DEL PERÚ.



(The Latin American  
University y Ranking 2023)

SOMOS  
**TOP 8**  
DE MEJORES  
UNIVERSIDADES  
DEL PERÚ.



De maestros son doctores destacados.



De estudiantes son sus propios jefes.

## APRENDE CON LOS MEJORES DEL RUBRO

Nuestros docentes RENACYT están altamente capacitados para llevar tu aprendizaje a un siguiente nivel y potenciar las habilidades que te permitan alcanzar cada meta que te propongas.

## INGLÉS PARA SER UN PROFESIONAL MUNDIAL

Multiplica tus oportunidades laborales, y egresa dominando el inglés con certificaciones de Cambridge y Michigan. Accede a más de 640 horas de estudio y prepárate para destacar en un mundo laboral más competitivo.



NUESTROS ESTUDIANTES PROVIENEN DE

**195 DE LAS 196**  
**PROVINCIAS**

DEL PERÚ.

## ¡TITÚLATE PARA TRABAJAR YA!

Con nuestro exclusivo Sistema de Titulación Inmediata (STI), obtén tu título al egresar y sin demoras. Asegura tu entrada al mundo laboral y acelera tu camino al éxito profesional que tanto desees.

SOMOS UNA  
UNIVERSIDAD CON  
ESTUDIANTES Y DOCENTES  
DE PRIMER NIVEL.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos de la Comunicación
Inglés I

**Competencia complementaria**  
• Computación I

Metodología de la Investigación Científica
Sociología de la Comunicación
Comunicación Corporativa
Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico
Inglés IV

**Competencia complementaria**  
• Computación III

Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional
Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social
Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales
Taller de Edición y Montaje
Inglés VII

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
Cátedra Vallejo
Comunicación, Sociedad y Cultura
Inglés II

**Competencia complementaria**  
• Computación II

Constitución y Derechos Humanos
Periodismo Multimedial
Semiótica
Fotografía
Inglés V

Responsabilidad Social Corporativa
Producción Audiovisual Digital
Experiencia Curricular Electiva
Gestión de Proyectos
Inglés VIII

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

Inclusión y Accesibilidad
Creatividad e Innovación
Filosofía y Ética
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

Taller de Guion Audiovisual
Diseño y Producción Publicitaria
Comunicación para el Cambio Social
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI



**VIII CICLO**  
Analista de Medios Digitales



**VIII CICLO**  
Emprendimiento Innovador con Rostro Humano





**VI CICLO**  
Certificado en Realización Audiovisual

CERTIFICAMOS TUS CONOCIMIENTOS

**EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS**

Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
Habilidades para la Argumentación
Gestión del Tiempo y Productividad

**EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS**

Gestión del Conflicto
Gestión Empresarial
Fundamentos del Marketing y Redes Sociales

**INFRAESTRUCTURA**  
Para una buena vida universitaria.

**CALIDAD**  
Porque formamos mejores profesionales.

**INTERNACIONALIZACIÓN**  
Conocerás el mundo con nuestras universidades aliadas.

**ACCESIBILIDAD**  
En los precios y mejores beneficios.



Universidad  
César Vallejo

12 CAMPUS  
DESCENTRALIZADOS  
A NIVEL NACIONAL

CAMPUS:

Datos de asesor:

NOMBRES Y APELLIDOS:

CONTACTO:

Información adicional

Contáctate con un  
asesor en línea  
escaneando  
este código:



Entérate más de  
este programa  
escaneando  
este código:



Preinscríbete en  
línea escaneando  
este código:



CÓDIGO: PP-IN-01.01  
VERSIÓN: V04  
FECHA: 24/01/2025

\* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que puedan estudiarse en centros de nivel superior o universitario, la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Conozca más sobre sus servicios en nuestra guía del estudiante.